

THE INVITEL COLLECTION TIME

the art of caring

№1 (01.04.2025)

INVIT. ИСКУССТВО УХОДА Holistic. Natural. Emotional



THE INVITEL COLLECTION TIME
ИНВЕСТИЦИЯ В ЗНАНИЕ И ЗАБОТУ О СЕБЕ

КРАСОТА ВНУТРИ — НАСЛАЖДАЙТЕСЬ МОМЕНТОМ

INVIT. ЭКСПЕРТ В ИСКУССТВЕ УХОДА

Российская компания Invit за 30 лет накопила уникальный опыт в производстве уходовых средств на основе натуральных ингредиентов

В 2025 году компания открывает новую главу своей истории. С момента основания были разработаны сотни решений и для десятков брендов созданы более пяти тысяч продуктов.

Российская компания INVIT сегодня занимает особое место — за 30 лет работы компания накопила уникальный опыт в производстве уходовых средств на основе натуральных ингредиентов. С момента основания, в рамках контрактного производства, были разработаны сотни решений и созданы более пяти тысяч продуктов для десятков брендов.

За каждой формулой стоит команда с опытом глубокого изучения потребностей кожи и механизмов ее работы, обратной связью от аудитории и разносторонним анализом данных. Специалисты компании знают как соединять натуральные компоненты, чтобы усилить их действие,

адаптировать формулы под разные типы и состояния кожи, как добиться максимальной эффективности, не перегружая уход агрессивными компонентами. Соответствуя международным стандартам качества, каждый продукт проходит многоступенчатые испытания на устойчивость формул, стабильность текстур и безопасность.

Придерживаясь лучших традиций производства и обладая фондом натуральных ингредиентов, компания гибко подходит к процессам создания новых продуктов, стремительно реагирует на запросы рынка, трансформирует идеи в инновационные решения.

В 2016 году компания INVIT сделала шаг в сторону развития собственного бренда. Многолетний опыт стал главной ценностью и основой — сегодня на российском рынке уже представлены более 230 продуктов, созданных по авторским формулам.



НОВЫЙ КОНЦЕПТ КАК ПРИЗНАНИЕ В ЛЮБВИ И УВАЖЕНИИ К ТЕМ, КТО НАС ВЫБИРАЕТ

Уход — это не только результат, но и процесс. И он должен быть совершенным. Следуя времени, мы переосмыслили традиционное представление об уходе. Invitel Collection объединит идею целостного подхода к уходу, силу природных компонентов и чувственный опыт.



INVITEL COLLECTION HOLISTIC. NATURAL. EMOTIONAL.

Мы думали над тем, как сократить ваш путь к красоте, и разработали новый концепт. Invitel Collection — это философия ухода, объединяющая три ключевых направления. Holistic — целостный подход — позволит сделать использование наших продуктов осмысленным и приятным. Основа наших продуктов — натуральные ингредиенты — Natural, собранные в лучших уголках мира. Мы отбираем только лучшие компоненты, способные работать в синергии с естественными процессами организма. Emotional — уход, который учитывает не только потребности кожи, но и ваше эмоциональное состояние, дарит ощущение гармонии.

INVITEL COLLECTION, LIMITED EDITION, HERITAGE

Invitel Collection — коллекция средств по уходу за телом, лицом и волосами — станет основной: в нее войдут объединенные системой ухода флагманские продукты, соответствующие новым стандартам бренда. Второе место в иерархии займут **лимитированные выпуски** — эксклюзивные продукты и сезонные новинки. Знаком уважения к традициям компании станет раздел **Heritage** — продукты, отражающие преемственность, останутся, как любимая классика.

В ближайшее время мы поделимся нашими планами по выпуску anti-age- и hair care- коллекций, разработками для аудитории 14+.



INVITEL COLLECTION — КОЛЛЕКЦИЯ, КОТОРАЯ БУДЕТ ПРИНОСИТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ И ЗАБОТИТЬСЯ О ВАС

Когда-то мы коллекционировали знаковые вещи, которые отражали наш культурный код. А почему бы не коллекционировать то, что будет приносить удовольствие и при этом заботиться о вас?



ДИЗАЙН, ВДОХНОВЛЕННЫЙ КУЛЬТУРНЫМ НАСЛЕДИЕМ

Мы переосмыслили концепцию упаковки, обратившись к культурному наследию и черпая вдохновение в русской архитектуре. В дизайне коллекции отражены элементы русского зодчества — мотивы старинных деревянных наличников, придающие образу глубину и историческую связь. Эти детали станут основой визуального кода коллекции и подчеркнут связь бренда с идеей преемственности.



НОВЫЙ ОПЫТ. ТЕПЕРЬ НАШИ ПРОДУКТЫ МОЖНО ВЫБИРАТЬ ЗА СЕКУНДЫ

Наслаждаться моментами любви к себе можно каждый день. В эпоху клипового мышления, когда каждая секунда на счету, мы сделали информацию о продуктах доступной и удобной для выбора ухода. На упаковке мы расположили две шкалы, которые помогут легко и быстро как выбрать отдельные продукты, так и создавать коллекцию ухода. Шкала возраста 18-55+ — поможет выбрать продукт с учетом потребностей кожи в разные периоды жизни. Нумерация в системе ухода упростит подбор средств для комплексного ухода.

ДЛЯ НАС УПАКОВКА — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ИНФОРМАЦИЯ

Слова обладают силой. Наши послания на упаковке адресованы вам! Каждая фраза — напоминание о том, как важно ценить себя и наслаждаться каждым моментом жизни, чувствовать красоту, прежде всего внутри.

ВАША ИНДИВИДУАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ УХОДА: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА БЬЮТИ-РУТИНУ

Представьте себе средства по уходу за телом как новые предметы коллекционирования. Но в этом случае вы станете не только обладателями коллекции. Теперь ваша коллекция будет заботиться о вас. Она займет важное место в вашей жизни, станет частью утреннего и вечернего ритуала, сформирует уникальный стиль ухода. Наши бьюти-продукты уже не ограничиваются только функцией — они передают эмоции и формируют осознанное отношение к себе. Каждый сможет создать свою индивидуальную коллекцию ухода, которая станет частью жизни, как и те знаковые вещи из наших прежних коллекций, которые мы так ценили раньше.

КУЛЬТУРА УХОДА: НАСЛЕДИЕ, КОТОРОЕ МЫ ПЕРЕДАЕМ

Любая коллекция — это не просто собрание ценных вещей. Это история, в которой за каждым предметом стоят смысл, эмоция и личный выбор. Средства ухода не могут быть переданы по наследству. Но то, что может оставаться с нами, — это культура уважения к себе, осознанной заботы о своем теле и внутреннем состоянии. Мы можем передать близким философию ухода: умение выделять время для себя, наслаждаться простыми ритуалами, относиться к своей красоте с любовью. В этом — истинное наследие, которое формирует не только личные привычки, но и отношение к жизни в целом.

Telegram, ВКонтакте @invitcosmetic
Wildberries, Ozon

Подписывайтесь на наши новости
Собирайте коллекции от INVIT



“*Наслаждайтесь каждым моментом жизни —
коллекционируйте удовольствие.*”

INVITEL COLLECTION ГЛАВА 1. PROBIO

Ключ к вашей красоте
Комплексный уход для лица на основе пробиотиков
13 продуктов
18+, 25+, 35+, 45+, 55+

Первая глава *Invitel Collection* посвящена продуктам на основе пробиотиков. Эти микроскопические союзники поддерживают микробом кожи, укрепляют ее естественные барьеры, помогают адаптироваться к стрессам окружающей среды.

В состав продуктов *Invitel ProBio* входят натуральные ингредиенты, а также компоненты, усиливающие действие пробиотиков: экстракты — гаммелиса, грибов mushroom glow (шииtake, кордицепс, ганодерма — рейши, тремелла), центеллы азиатской, облепихи, пивных дрожжей; эфирные масла — розмарина, чайного дерева, пачули, моринги, облепихи, лимона, бергамота; комплекс из мультипептидов, керамидов, 4D гиалуроновой кислоты, флоретина и ниацинамида.

Для *сухой кожи* рекомендуется выбирать крем с пробио-тиками, увлажняющими и питательными компонентами, которые восстанавливают водный

баланс и питают кожу. Обладателям *жирного типа кожи* стоит обратить внимание на кремы с увлажняющими, матирующими и себорегулирующими ингредиентами. Идеальным выбором для *комбинированной кожи* может стать крем с пробиотиками и увлажняющими компонентами, а также матирующими и себорегулирующими ингредиентами. Для *чувствительной кожи* мы предлагаем выбрать крем с пробиотиками и гипоаллергенными компонентами, которые помогут снизить раздражение и укрепить защитную, барьерную функцию кожи. Не содержат агрессивных веществ.

Средства Invitel ProBio отмечены номерами в системе ухода:
1 — средства для очищения, *2* — средства для тонизирования, *3* — сыворотки для лица, *4* — кремы для лица, *5* — кремы для кожи вокруг глаз, *6* — средства для дополнительного ухода. Номер в системе ухода поможет вам создать собственную, наиболее полную и эффективную коллекцию от INVIT.

Красота внутри
Beauty inside



КРАСОТА В ФОКУСЕ

ВСЕ ОТТЕНКИ КРАСОТЫ

Красота не исчезает — она трансформируется, приобретая новые смыслы. Каждое десятилетие открывает новые оттенки, новые линии и текстуры.

Уход за собой — это не способ остановить время, а возможность взаимодействовать с ним, наполняя каждый момент выразительностью. Как в великих произведениях искусства, в красоте важна не статичность, а динамика, эволюция, глубина

Краски красоты, как палитра великого мастера, меняются с годами, раскрывая глубину, нюансы и новые смыслы. Если юность — это нежный акварельный штрих, полупрозрачный и светлый, то зрелость — это уверенный мазок масляной живописи, насыщенный, многослойный, текучий. В каждом возрасте — свой стиль, своя техника, своя эстетика, и уход за собой становится искусством, помогающим подчеркнуть эти уникальные оттенки.

Юность: акварельная легкость и свет

Молодость можно сравнить с портретами Вермеера — полными воздуха и света. Кожа еще прозрачна, ее текстура нежна, а линии лица мягкие, словно размытые солнечными бликами. На картине «Девушка с жемчужной сережкой», свет, касающийся лица, раскрывает красоту в самых тонких деталях. Каждый штрих художника не только передает визуальную привлекательность, но и выражает внутреннюю гармонию, что напоминает уход за кожей в юном возрасте. В этот период достаточно легкого увлажнения, защиты от солнца и мягких формул. Как свет

играет на лицах моделей художника, подчеркивая их невидимую красоту, кожа юности отражает внутреннюю энергию и свободу.

Зрелость: скульптурная выразительность

Возраст, подобно мраморным статуям Бернини, обретает четкие формы, в которых можно увидеть силу и гармонию. В этот момент акцент ухода переносится на упругость, укрепление контуров и интенсивное питание. Косметические формулы становятся более насыщенными, словно лакированный слой живописи старых мастеров, который защищает и совершенствует структуру кожи.

Золотой возраст: масляная живопись эмоций и опыта

Со временем лицо приобретает глубину, как в портретах Рембрандта, где каждая морщинка — это не изъян, а история, выраженная в игре света и тени. Это время для ухода, который работает в ритме с кожей: насыщенные

текстуры, мощные активные компоненты, которые поддерживают эластичность, увлажняют и усиливают естественное свечение. Именно здесь уход становится не просто заботой. Его можно сравнить с нанесением последнего, самого важного мазка на картину.

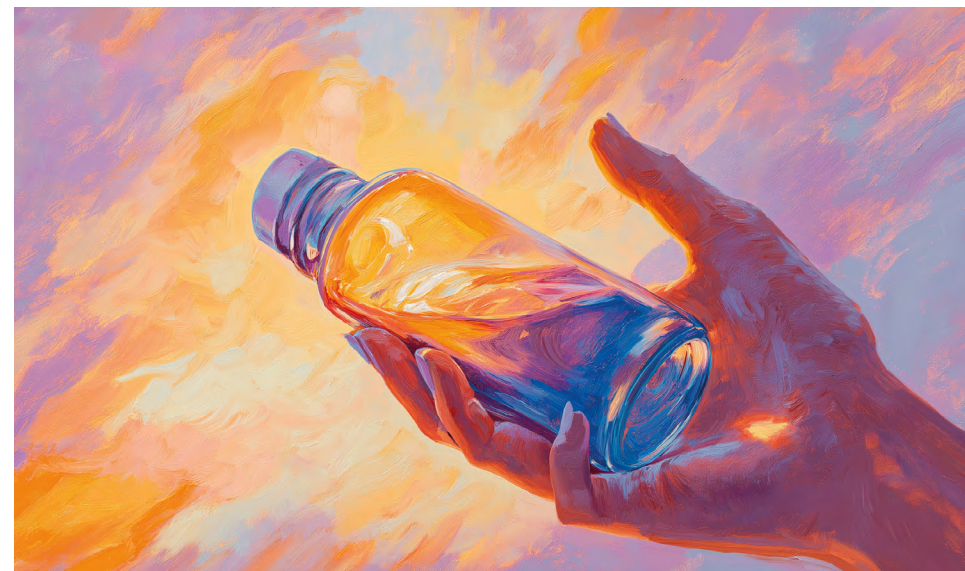
“Каждая эпоха жизни несет в себе свою эстетику, свой художественный стиль. Главное — найти свою палитру, свой ритм, свой почерк. И в этом искусстве уход становится главным инструментом — точным, совершенным, подчеркивающим индивидуальность.”

БЬЮТИ – РЫНОК

БУДУЩЕЕ НЕ ЗА ГОРАМИ

Футуризм, эмоции и технологии в одной капле

При разработке собственного дизайна нас интересовал вопрос, как будет выглядеть упаковка будущего. Теперь мы знаем об этом практически все и делимся с вами.



Эмоции в деталях

В новом десятилетии упаковка станет не просто оболочкой, а настоящим эмоциональным проводником. Нейродизайн — термин, который вскоре будет на слуху у каждого бьюти-энтузиаста. Цвета, текстуры и даже запах упаковки будут воздействовать на наши чувства, создавая расслабляющий или бодрящий эффект еще до открытия флакона. Сенсорные материалы, мягкие бархатистые поверхности, интерактивные элементы — упаковка перестанет быть нейтральной и заговорит с нами через прикосновения.

Умная косметика — умная упаковка

Гаджеты «переедут» на косметические тюбики и баночки. Интерактивные QR-коды, дополненная реальность и искусственный интеллект в упаковке создадут эффект персонального бьюти-ассистента. Навели камеру смартфона — получили анализ состояния кожи, рекомендации по уходу и видеоуроки по нанесению продукта.

А что если упаковка сама будет «чувствовать» вашу кожу? Встроенные сенсоры смогут анализировать ее состояние и передавать данные в приложение, помогая подобрать идеальную дозировку продукта или напоминая о необходимости смены ухода.

Персонализация как новый стандарт

Готовьтесь к эре 3D-печати и полной кастомизации. В будущем упаковка будет подстраиваться под вашу индивидуальность: имя, любимый оттенок, текстура, даже мотивационные фразы на флаконе, напечатанные специально для вас. Более того, состав продукта сможет адаптироваться к вашим текущим потребностям — представьте, что ваш крем каждый месяц обновляется в зависимости от сезона, уровня влажности воздуха или уровня стресса.

Футуризм в формах и материалах

Мягкие изгибы, минимализм и биотехнологичные материалы — упаковка будущего выглядит как объект из научной фантастики. Вместо пластика — упаковка из морских водорослей или био-

полимеров, полностью разлагающихся без вреда для экосистемы. Вместо множества слоев — одна функциональная капсула, которую можно перезаполнять снова и снова.

Косметика, которая живет с вами в ритме дня

Представьте упаковку, которая подскажет вам, когда именно использовать продукт. Например, тюбик может менять цвет, сигнализируя, что настало время повторно нанести SPF. Или флакон, который «ощущает» уровень оставшегося средства и заранее отправляет напоминание о необходимости пополнить запасы.

Онлайн и офлайн в одном флаконе

Покупки станут еще более интуитивными: упаковка сможет взаимодействовать с умными устройствами, автоматически добавляя товары в ваш бьюти-список или предлагая вам скидки на повторную покупку. Одним сканированием кода вы сможете заказать новый флакон своего любимого крема, не тратя время на поиски.

“Следите за будущим — оно уже здесь.

А мы уже пошли думать над следующими запусками, которые не за горами!”,

IC

INVITEL COLLECTION

INVITEL ProBio -

это серия косметических средств для комплексного ухода за кожей лица, которые направлены на нормализацию микробиома и обеспечивают глубокое увлажнение и питание, а также защиту от негативных факторов окружающей среды.

Средства подходят для всех типов кожи, имеют легкую текстуру и быстро впитываются, не оставляя жирного блеска. Они подходят для ежедневного применения и могут быть использованы как основа под макияж. Косметические средства серии INVITEL ProBio не содержат SLS/SLES, силиконов, парабенов и минеральных масел.



Все средства серии INVITEL ProBio разделены на следующие типы и этапы ухода:

- 1 – средства для очищения
- 2 – средства для тонизирования
- 3 – сыворотки для лица
- 4 – кремы для лица
- 5 – кремы для кожи вокруг глаз
- 6 – средства для дополнительного ухода



INVITEL ProBio

INVIT. ИСКУССТВО УХОДА
Holistic. Natural. Emotional

Подписывайтесь на наши новости:
Telegram, ВКонтакте @invitcosmetic
Собирайте коллекции от INVIT:
Wildberries, Ozon



Тонер для лица с пробиотиками и центеллой, 250 мл

успокаивает и увлажняет, выравнивает тон, для всех типов кожи

18+ 25+ 35+ 45+ 55+
1 2 3 4 5 6

Крем для кожи вокруг глаз с пробиотиками, 30 мл

омолаживает и подтягивает кожу, для всех типов кожи

18+ 25+ 35+ 45+ 55+
1 2 3 4 5 6

Гидрофильное масло с пробиотиками и центеллой, 100 мл

успокаивает, очищает и питает, для всех типов кожи

18+ 25+ 35+ 45+ 55+
1 2 3 4 5 6

Гель для умывания с пробиотиками, 250 мл

мягко очищает, нормализует микробиом, для всех типов кожи

18+ 25+ 35+ 45+ 55+
1 2 3 4 5 6

Тонер для лица с пробиотиками, 250 мл

глубоко увлажняет, восстанавливает микробиом, для всех типов кожи

18+ 25+ 35+ 45+ 55+
1 2 3 4 5 6

Сыворотка для лица с пробиотиками, 30 мл

омолаживает и увлажняет, для всех типов кожи

18+ 25+ 35+ 45+ 55+
1 2 3 4 5 6

Гидрофильное масло с пробиотиками и маслом облепихи, 100 мл

глубоко очищает и придает сияние, для всех типов кожи

18+ 25+ 35+ 45+ 55+
1 2 3 4 5 6

Сыворотка для лица с пробиотиками, экстрактом облепихи и витамином С, 30 мл

выравнивает тон и придает сияние, для всех типов кожи

18+ 25+ 35+ 45+ 55+
1 2 3 4 5 6

Сыворотка для лица ампульная с пробиотиками, витамином B5 и гиалуроновой кислотой "Метабиотический усилитель", 14 x 1 мл

Глубоко увлажняет, восстанавливает и тонизирует кожу

18+ 25+ 35+ 45+ 55+
1 2 3 4 5 6

Сыворотка для лица с пробиотиками и центеллой, 30 мл

успокаивает и увлажняет, для всех типов кожи

18+ 25+ 35+ 45+ 55+
1 2 3 4 5 6

Тонер-мист для лица с пробиотиками, 110 мл

интенсивно увлажняет, придает сияние, для всех типов кожи

18+ 25+ 35+ 45+ 55+
1 2 3 4 5 6

Крем для лица с пробиотиками, 50 мл

омолаживает и питает, для всех типов кожи

18+ 25+ 35+ 45+ 55+
1 2 3 4 5 6

Крем для лица с пробиотиками, центеллой и церамидами, 50 мл

увлажняет и восстанавливает, для всех типов кожи

18+ 25+ 35+ 45+ 55+
1 2 3 4 5 6

